

WEBINAR GRATUITO

RIPARTIRE CON IL DIGITALE

FARE PUBBLICITÀ SUI SOCIAL

Strategie e campagne sui social in crescita

12 APRILE

14.30 - 16.00

Tornano gli incontri di **ECCELLENZE IN DIGITALE**
con **nuove tematiche** dedicate al
MARKETING DIGITALE PER LE IMPRESE

ISCRIVITI ALL'EVENTO E SCOPRI TUTTI I DETTAGLI

CLICCA QUI

ECCELLENZE

IN DIGITALE



UNIONCAMERE

supportato da **Google.org**



Camera di Commercio
Cremona

PER MAGGIORI INFORMAZIONI

✉ innovazione@cr.camcom.it

☎ 0372 - 490221



WEBINAR GRATUITO

RIPARTIRE CON IL DIGITALE

FARE PUBBLICITÀ SUI SOCIAL

Come impostare una campagna Facebook e Instagram

26 APRILE

14.30 - 16.00

Tornano gli incontri di **ECCELLENZE IN DIGITALE**
con **nuove tematiche** dedicate al
MARKETING DIGITALE PER LE IMPRESE

ISCRIVITI ALL'EVENTO E SCOPRI TUTTI I DETTAGLI

CLICCA QUI

ECCELLENZE

IN DIGITALE



UNIONCAMERE

supportato da **Google.org**



Camera di Commercio
Cremona

PER MAGGIORI INFORMAZIONI

✉ innovazione@cr.camcom.it

☎ 0372 - 490221



DI COSA PARLEREMO?

I social media sono diventati uno dei **canali comunicativi** più importanti per le persone e per le imprese.

Durante questi webinar gratuiti, si parlerà degli strumenti per creare campagne sponsorizzate sui principali social network

IL CICLO DI INCONTRI

25 GENNAIO

Ripartire con il digitale

I primi passi per farsi trovare online

23 FEBBRAIO

LinkedIn: uno strumento strategico per l'imprenditore

8 MARZO

Strategie e strumenti social per le PMI:

Instagram, l'ABC e le novità del social delle immagini

22 MARZO

Strategie e strumenti social per le PMI:

TikTok, Pinterest e YouTube, i social di tendenza

12 APRILE

Fare pubblicità sui social:

Strategie e campagne sui social in crescita

26 APRILE

Fare pubblicità sui social:

Come impostare una campagna Facebook e Instagram

10 MAGGIO

L'utilizzo strategico del sito web:

Posizionarsi al meglio sui motori di ricerca

24 MAGGIO

L'utilizzo strategico del sito web:

Ottimizzare i contenuti e il blog aziendale

7 GIUGNO

La pubblicità online:

La rete di Google e gli altri motori di ricerca

22 GIUGNO

Turismo, ospitalità e accoglienza:

Come utilizzare il digitale a livello business

5 LUGLIO

Rimanere sempre in contatto con i propri clienti:

Tool di messaggistica e ChatBot

Il programma potrebbe subire variazioni