

**WEBINAR GRATUITO**

**RIPARTIRE CON IL DIGITALE**

# **L'UTILIZZO STRATEGICO DEL SITO WEB**

## **Posizionarsi al meglio sui motori di ricerca**

**10 MAGGIO**

**14.30 - 16.00**

Tornano gli incontri di **ECCELLENZE IN DIGITALE**  
con **nuove tematiche** dedicate al  
**MARKETING DIGITALE PER LE IMPRESE**

**ISCRIVITI ALL'EVENTO E SCOPRI TUTTI I DETTAGLI**

**CLICCA QUI**

**ECCELLENZE**

**IN DIGITALE**



UNIONCAMERE

supportato da **Google.org**



Camera di Commercio  
Cremona

PER MAGGIORI INFORMAZIONI

✉ [innovazione@cr.camcom.it](mailto:innovazione@cr.camcom.it)

☎ 0372 - 490221



**WEBINAR GRATUITO**

**RIPARTIRE CON IL DIGITALE**

# **L'UTILIZZO STRATEGICO DEL SITO WEB**

## **Ottimizzare i contenuti e il blog aziendale**

**24 MAGGIO**

**14.30 - 16.00**

Tornano gli incontri di **ECCELLENZE IN DIGITALE**  
con **nuove tematiche** dedicate al  
**MARKETING DIGITALE PER LE IMPRESE**

**ISCRIVITI ALL'EVENTO E SCOPRI TUTTI I DETTAGLI**

**CLICCA QUI**

**ECCELLENZE**

**IN DIGITALE**



UNIONCAMERE

supportato da **Google.org**



Camera di Commercio  
Cremona

PER MAGGIORI INFORMAZIONI

✉ [innovazione@cr.camcom.it](mailto:innovazione@cr.camcom.it)



0372 - 490221



## DI COSA PARLEREMO?

Il sito è la vetrina digitale di un'impresa. Per aumentarne la visibilità è però necessario gestire al meglio struttura e contenuti.

Durante questi webinar gratuiti, si parlerà di SEO e delle tecniche utili per migliorare il posizionamento del sito sui motori di ricerca

### IL CICLO DI INCONTRI

25 GENNAIO

#### Ripartire con il digitale

I primi passi per farsi trovare online

23 FEBBRAIO

**LinkedIn:** uno strumento strategico per l'imprenditore

8 MARZO

#### Strategie e strumenti social per le PMI:

Instagram, l'ABC e le novità del social delle immagini

22 MARZO

#### Strategie e strumenti social per le PMI:

TikTok, Pinterest e YouTube, i social di tendenza

12 APRILE

#### Fare pubblicità sui social:

Strategie e campagne sui social in crescita

26 APRILE

#### Fare pubblicità sui social:

Come impostare una campagna Facebook e Instagram

10 MAGGIO

#### L'utilizzo strategico del sito web:

Posizionarsi al meglio sui motori di ricerca

24 MAGGIO

#### L'utilizzo strategico del sito web:

Ottimizzare i contenuti e il blog aziendale

7 GIUGNO

#### La pubblicità online:

La rete di Google e gli altri motori di ricerca

22 GIUGNO

#### Turismo, ospitalità e accoglienza:

Come utilizzare il digitale a livello business

5 LUGLIO

#### Rimanere sempre in contatto con i propri clienti:

Tool di messaggistica e ChatBot

*Il programma potrebbe subire variazioni*